

Anexo A – Estratégia de Desenvolvimento Local SILVES CIDADE 2020

“Promover a inclusão socioeconómica da população, principalmente dos grupos mais desfavorecidos, através da sua participação ativa e dos atores locais, tendo por base a valorização das atividades económicas em torno do património histórico cultural, material e imaterial, da cidade de Silves.”

A estratégia visa prioritariamente potenciar a criação de emprego para desempregados ou inativos, combater o abandono escolar e promover a inclusão económica e social dos grupos mais desfavorecidos, através do elo identificador comum do património histórico e cultural. Considera-se de extrema importância trabalhar junto destes grupos de forma a promover o equilíbrio social a par do desenvolvimento de novos modelos de desenvolvimento económico, com base nos recursos endógenos.

Eixo 1 - Promoção da inclusão económica e social dos grupos desfavorecidos ou em risco. Visa prevenir e combater a desestruturação social e económica por via de situações de desemprego e pobreza. Contribuirá para esbater estas problemáticas apoiando iniciativas que promovam a inclusão económica e de criação do próprio posto de trabalho ou a criação de microempresas.

Eixo 2 - Dinamização do empreendedorismo junto dos jovens e prevenção do abandono escolar. Um dos principais problemas identificados no território de intervenção está relacionado com o elevado número de jovens que abandona o sistema educativo sem concluir o ensino secundário. Considera-se fundamental encontrar formas inovadoras de motivação e mobilização dos jovens para as aprendizagens escolares e de desenvolvimento de competências empreendedoras e, por consequência, contribuir para a diminuição do abandono do sistema educativo.

Eixo 3 - Melhorar as condições económicas e sociais das famílias e da população do território. Tem como objetivo apoiar as famílias em situação de fragilidade socioeconómica e/ou em situações de risco associadas ao desemprego, de forma a promover a estabilidade familiar necessária para a adequada inserção dos desempregados no mercado de trabalho.

Eixo 4 - Promover a apropriação pela população da identidade local nas suas diferentes dimensões. Visa por disseminar e promover a identificação dos grupos alvo do projeto com o valor do património histórico e cultural da cidade de Silves, de forma a fomentar uma identidade comum que incentive o desenvolvimento social, a par do económico, através de iniciativas empresariais que criem emprego com base nos recursos endógenos.

Eixo 5 - Incentivar a atividade económica no centro histórico da cidade de Silves. Surge da necessidade de combater a rarefação da atividade económica e social no centro histórico. Assim, pretende-se apoiar ações que visem contribuir para o aumento da atividade económica e do emprego, de forma a incentivar a produtividade e rentabilidade do tecido económico na área urbana de Silves.

Eixo 6 - Capacitação para o turismo cultural e patrimonial. Apoia os dois últimos eixos e é uma oportunidade de apoiar a atividade turística, com base no património histórico e cultural a par da dinamização socioeconómica do território de intervenção. Por sua vez, promove igualmente a integração socioeconómica de grupos desfavorecidos, dado que poderão participar nas ações de formação e desenvolver novas competências.

Matriz SWOT

Principais Oportunidades	Principais Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> • Elevado número de visitantes na cidade; • Reconhecimento da importância da valorização do património material e imaterial associado a novas iniciativas empresariais, numa ótica de sustentabilidade financeira; • Existência de Programas de Financiamento para dinamização económica e cooperação interterritorial e internacional; • Existência de infraestruturas para a instalação de pequenas empresas e a criação de postos de trabalho. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de sistema de incentivos (fiscais ou outros) à recuperação e revitalização do edificado no Centro Histórico; • Saída da população jovem da cidade; • Inadequação da rede de transportes públicos; • Existência de centros urbanos próximos com maior dinamismo económico.
Principais Pontos Fortes	Principais Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> • Elevado reconhecimento e potencial económico do património histórico e herança islâmica e cultural da cidade; • Existência de gabinete de apoio ao empreendedorismo e de um plano estratégico para a cultura, património e turismo; • Boa cobertura e proximidade de infraestruturas de apoio social; • Atividade turística associada ao património. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baixas qualificações da população; • Fragilidade da estrutura demográfica; • Elevadas taxas de população desempregada e desemprego de longa duração; • Elevado número de famílias com pelo menos um desempregado; • Elevado abandono escolar e taxa de abandono e desistência ao nível do ensino secundário; • Elevado peso dos jovens menores de 25 anos beneficiários de RSI; • Despovoamento, degradação e abandono do Centro Histórico; • Inexistência de instrumentos de planeamento e reabilitação urbanos atualizados.

Território de Intervenção

